



MediaMundo

READER

Die drei Säulen unserer Arbeit

Wir beraten unsere Partner*innen bei allen Fragen rund ums Thema Social Media und Digitalisierung. Dazu führen wir eine Bedarfsanalyse durch, ermitteln Stärken und Schwächen und messen die Wirkung bisheriger Maßnahmen. Auf dieser Grundlage erfolgt eine umfassende Beratung und Begleitung durch unsere Expert*innen – sei es bei der Implementierung eines Social Media Kanals, der Optimierung einer bestehenden Internetpräsenz oder der Durchführung einer Crowdfunding-Kampagne.

Unser internationales Netzwerk umfasst eine Vielfalt an Personen und Organisationen, die über ein breites Spektrum an Perspektiven, Erfahrungen und Kompetenzen verfügen. Mit Hilfe dieses Netzwerkes bringen wir gesellschaftliche Akteure aus verschiedenen Bereichen und Regionen an einen Tisch, fördern Zusammenarbeit und ermöglichen so Synergieeffekte.

Wir vermitteln Medienkompetenz, um digitale Teilhabe zu ermöglichen. Durch qualitative Bildungsangebote befähigen wir Menschen digitale Technologien selbstbestimmt und erfolgreich einzusetzen – für das eigene und das Gemeinwohl. Zusätzlich stellen wir durch die Ausbildung von Multiplikator*innen die nachhaltige Wirkung unserer Arbeit sicher.

Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Der dadurch entstehende Wissenstransfer und interkulturelle Austausch, geschieht auf Augenhöhe, denn unsere Projektpartner*innen entscheiden selbst, wo wir wie zusammenarbeiten. Sie engagieren sich seit vielen Jahren und wissen am besten, was die Menschen in ihrer Gemeinschaft brauchen. Wir erarbeiten gemeinsam ein Konzept, an welcher Stelle der Einsatz digitaler Medientechnologien ihre Arbeit für soziale, ökologische oder politische Zwecke fördern und bereichern kann. Insbesondere in der internationalen Arbeit hinterfragen wir Beziehungen und Vorgehensweisen im Kontext postkolonialer Strukturen kritisch, um diese nicht zu reproduzieren.

Unser politischer Auftrag

Die Notwendigkeit, Kompetenzen auf dem Bereich digitaler Medientechnologien zu erlangen, ist in Europa ebenso dringend gegeben wie in Asien, Lateinamerika oder Afrika. Nichtsdestotrotz haben Menschen in verschiedenen Ländern unterschiedliche Ausgangspositionen, wenn es um mediale Infrastruktur und Bildung geht. Diesem globalen Ungleichgewicht wollen wir entgegensteuern. Wir möchten Menschen weltweit befähigen, den Auswirkungen der Globalisierung selbstbestimmt, fachkundig und verantwortungsvoll zu begegnen.

Fallstudie „Clínica Chocruz“

Anhand der bereits bestehenden Zusammenarbeit mit einem Klinikprojekt in der indigenen Bergregion Guatemalas wird deutlich, wie eine Kooperation mit MediaMundo aussehen kann:

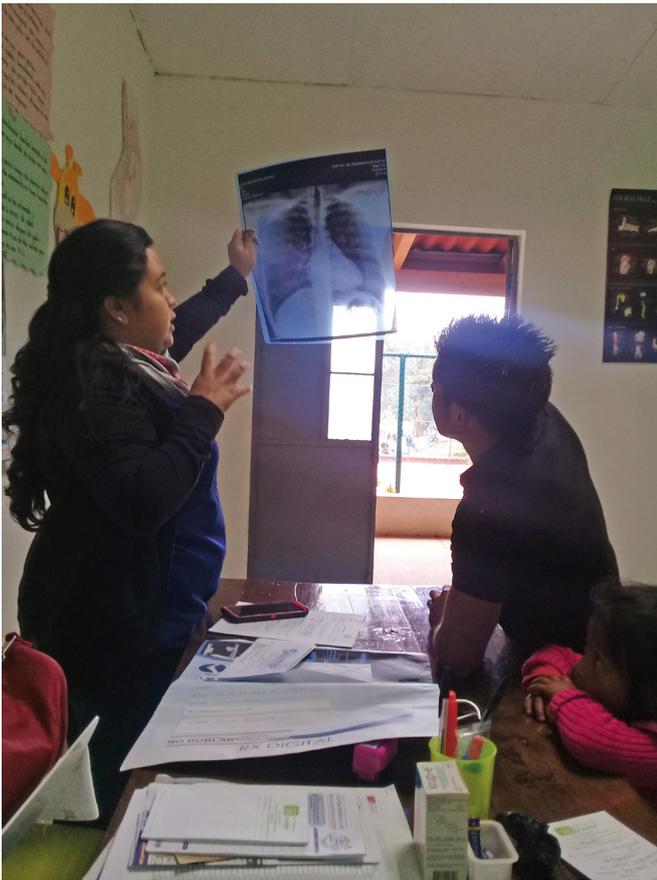
Seit 2012 sichert die Klinik in Chocruz die medizinische Grundversorgung in den umliegenden indigenen Dörfern. Die Konstruktion der Klinik im Jahr 2012 und die Ausbildung zweier Hebammen wurden durch den Leipziger Verein Mirador e.V. betrieben. Seitdem empfangen die beiden Krankenschwestern Paty und Amelia an fünf Tagen die Woche Patient*innen, nehmen Untersuchungen vor, beraten zu Gesundheitsthemen und verkaufen Medikamente – das alles zu möglichst geringen Preisen. Betrieben wird das Projekt durch den lokalen Verein Kayib'al. Außerdem arbeitet die Klinik mit der angrenzenden Schule zusammen und führt Workshops zu Gesundheitsthemen mit den Kindern durch.

Im Hochland um Momostenango sind die Infrastruktur und das Gesundheitswesen sehr schlecht ausgebaut. Es gibt kaum medizinische Versorgung, gerade die Mütter- und Kindersterblichkeit sind sehr hoch. Fehlende finanzielle Mittel und fehlendes Gesundheitsbewusstsein verhindern eine geeignete Versorgung von staatlicher Seite. Inmitten dieser herausfordernden Umgebung setzt sich Kayib'al für das Wohl der Menschen ihrer Gemeinschaft ein.

MediaMundo unterstützt das Projekt vor Ort und den deutschen Partnerverein. Dabei steht die Medienbildung der Krankenschwestern vor Ort im Vordergrund. Es werden alternative Strategien zur Finanzierung z.B. über Crowdfunding entwickelt, um das Projekt finanziell eigenständiger von den deutschen Partner*innen zu machen. Das nötige Wissen wird in Form von Workshops vermittelt. Es werden eine Mediennutzungsanalyse durchgeführt und Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit entworfen. Damit soll nicht nur Werbung für die Klinik gemacht werden, sondern die Bevölkerung soll möglichst barrierefrei über gesundheitliche Themen informiert werden. Über die deutsche Botschaft in Guatemala wird ein Antrag für technische Ausrüstung gestellt, um die Infrastruktur für eine nachhaltige Betreuung der eingerichteten Kanäle zu garantieren.

Bei einem Besuch im Projekt konnte eine detaillierte Bedarfsanalyse durchgeführt werden, es wurden Kontakte in Guatemala geknüpft, welche die Klinik lokal unterstützen. Dazu zählen die Vernetzung mit einem Fotografen, der Material für die Öffentlichkeitsarbeit erstellt, und einem Webdesigner, der eine Webseite für die Klinik erstellt und beide Krankenschwestern in deren Bedienung unterweist. Nach dem Besuch und der Entwicklung der zukünftigen Strategien, wird die Klinik auch langfristig in das Netzwerk von MediaMundo eingebunden und weiterhin bei den angestoßenen Prozessen begleitet.

Fotos aus Chocruz



Unser diverses Themenspektrum

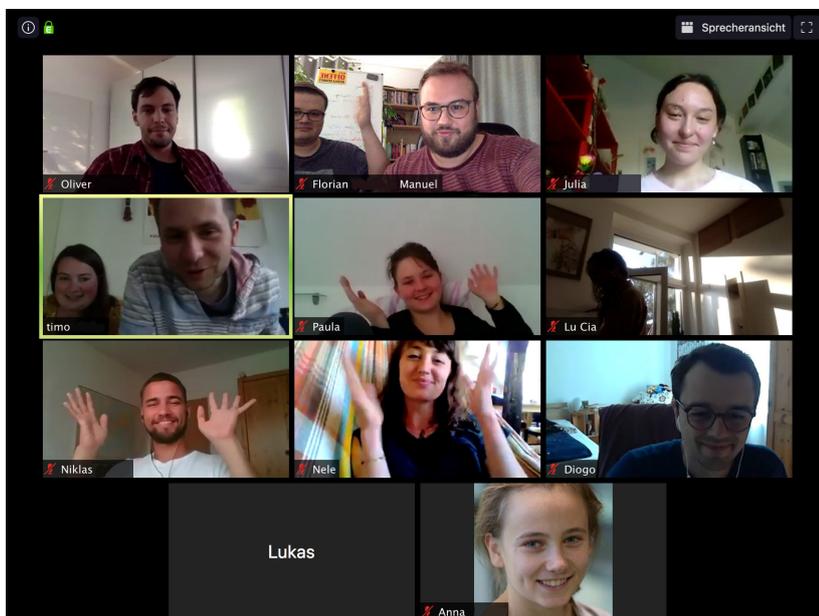
Mit dem Ziel, Medienbildung und digitale Selbstbestimmung voranzubringen, kann MediaMundo noch viele andere Themenschwerpunkte unterstützen. Das macht unsere Vision vielleicht komplexer als die anderer gemeinnütziger Projekte, dafür sind der Kreativität und Innovation hinsichtlich der Umsetzung sozialer, ökologischer oder politischer Vorhaben jedoch keine Grenzen gesetzt! Von der Unterstützung eines solidarischen Kaffeekollektivs in Chiapas über AIDS-Prävention in Quito, die Entwicklung einer Gesundheitsapp in Chicago, Hausaufgabenhilfe in Wanne-Eickel bis hin zur Vermarktung der one-Dollar-Brille in Accra – MediaMundo lebt Vielfalt und fördert den Austausch!

Sei dabei!

Deine Organisation möchte Teil unseres Netzwerks werden oder wünscht sich Unterstützung bei ihrer digitalen Entwicklung? Melde dich gerne bei uns und wir finden gemeinsam heraus, wie wir nachhaltig zusammenarbeiten können!

Du teilst unsere Vision und hast Lust, dich für unsere Mission einzusetzen? Wir freuen uns über motivierte Menschen, die Lust haben, Projekte zu organisieren, neue Menschen kennenzulernen, ihren Horizont zu erweitern, sich mit digitalen Themen zu beschäftigen und dafür eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.

Neben der aktiven Mitarbeit gibt es auch die Möglichkeit, uns mit Spenden oder einer Fördermitgliedschaft bei unserem Einsatz gegen globale Ungleichheit, für mediale Bildung und digitale Teilhabe zu unterstützen.



MediaMundo Team Gründungsmitglieder

